



Zeelandia winnaar Dutch Polish Trade Award 2009

Op 27 oktober is bij Nyenrode Business Universiteit in Breukelen voor de vijfde keer de Dutch Polish Trade Award (DPTA) uitgereikt. Tijdens een drukbezochte bijeenkomst ontving Coen Meijer van Zeelandia de award uit handen van de Poolse Ambassadeur Janusz Stańczyk. Uit het juryoordeel kwam Zeelandia als duidelijke winnaar naar voren. Arie de Bruin van Goyello ontving de 'Young Entrepreneur Award', een nieuw ingestelde aanmoedigingsprijs. Doel van de DPTA is om het succes van Nederlandse ondernemers in Polen positief voor het voetlicht te brengen. Voor het eerst konden ook Poolse ondernemers die actief zijn in Nederland meedingen naar de prijs. De DPTA is een initiatief van het Nederlands-Pools Centrum voor Handelsbevordering (NPCH) en de Nederlands-Poolse Kamer van Koophandel (Warschau).



De winnaar

Zeelandia is gespecialiseerd in het ontwikkelen, produceren, verkopen en distribueren van bakkerij ingrediënten, zowel voor brood als banket. Tot het assortiment van Zeelandia behoren onder meer broodmixen, cakemixen, vullingen, stabilisatoren en aroma's. Zeelandia Sp. z o.o. is in 1993 met een 'green field' operatie gestart in Polen en inmiddels vertegenwoordigt de Poolse tak een marktaandeel van 25% en zijn zij verantwoordelijk voor 10% van de omzet van de Zeelandia Groep. In de Poolse vestiging in Tarnowo Podgorne nabij Poznan werken ongeveer 130 mensen. 'Most of our market understanding came from learning-by-doing. When we felt that our strategies worked out, we invested and doubled our sales force. That was quite a dramatic move. Within 1 year, we had everybody profitable. We are now as large as the next two competitors combined', aldus Coen Meijer, directeur van Zeelandia Sp. z o.o.

Young Entrepreneur Award voor GOYELLO

GOYELLO is in november 2006 als nieuw bedrijf gestart in zowel Polen als Nederland door de twee oprichters en directeur/eigenaren Arie de Bruin en Peter Horsten. In ongeveer twee jaar tijd is GOYELLO uitgegroeid tot een organisatie van ongeveer 50 medewerkers. GOYELLO is gericht op het helpen innoveren van het MKB door uitbesteding van software ontwikkeling. Voor GOYELLO is software ontwikkeling een kernexpertise. De Nederlandse medewerkers van GOYELLO acquireren de opdrachten die vervolgens in Polen worden uitgevoerd. Zowel in Sopot als in Gliwice zijn ontwikkellocaties opgezet. Naast hun kernactiviteiten levert GOYELLO een wezenlijke bijdrage aan de promotie van Polen als locatie voor IT outsourcing, onder meer door het organiseren van studiereizen en het geven van lezingen.



Coen Meijer (Zeelandia), Cees Werff (NPCH) en Arie de Bruin (GOYELLO)

Nyenrode, Polen en de DPTA

In 2008 heeft Nyenrode Business Universiteit het Entrepreneurial Leadership Programma voor Poolse directeuren en hoger management van ondernemingen die een link hebben met Nederland in Polen uitgevoerd en ontwikkeld. Ook heeft Nyenrode een overeenkomst gesloten met de Kozminski Universiteit om zich samen op de Poolse markt te presenteren op het gebied van Management Education. Omdat 2009 het Europees jaar van Creativiteit en Innovatie is, nam Nyenrode de uitdaging aan om in Polen een onderzoek te doen naar de manier waarop bedrijven in Polen hier mee omgaan. In het kader hiervan heeft een groep van 35 MSc studenten ruim 30 bedrijven in Polen bezocht, hierbij waren ook de kandidaten voor de DPTA betrokken. De uitkomsten van dit onderzoek vormden mede de basis voor het bepalen van de winnaar van de DPTA 2009.

Economische relaties tussen Nederland en Polen

Het belang van de DPTA wordt onderstreept door de grote belangstelling van Nederlandse ondernemers voor de uitreiking van deze prijs. De handelsrelatie tussen Polen en Nederland is al jaren bijzonder goed. Polen vormt met ruim 38 miljoen inwoners een belangrijke handelspartner voor Nederlandse ondernemers. Na een aanloop van enkele jaren profiteert Polen nu van Europese structuurfondsen (10 miljard Euro in 2009), waarbij dit EU-geld werkt als een kussen voor de economische crisis. Binnen de EU heeft alleen Polen een economie die dit jaar niet is gekrompen. Bovendien vindt in 2012 het EK Voetbal plaats in Polen en Oekraïne, een belangrijke katalysator voor grootschalige investeringen in de infrastructuur.

Het Nederlandse bedrijfsleven heeft de weg naar deze groeiemarkt gevonden. Andersom zijn ook Poolse ondernemers actief in Nederland. De verschillende aspecten van het zakendoen in beide landen kwamen ruimschoots aan bod tijdens de bijeenkomst. Zo maakte een tweegesprek tussen een Nederlandse ondernemer in Polen - Jan Pieter Brinkman, Managing Director at AXA-MAG Sp. z o.o. - en een Poolse ondernemer in Nederland - Iwona van Luin-Woyczynska, CEO van Van Luin Food Group - onderdeel uit van het programma. De bijeenkomst werd afgesloten met een netwerkreceptie in de sfeervolle ambiance het Koetshuis bij Kasteel Nyenrode.

Info: NCH, Lydia Aalpoel, t 070-3441588, laalpoel@nchnl.nl

